Использование Соцсетей в работе с родителями будущих первоклассников. Создание поста дл родителей.

Мы живем в современном мире, одним из элементов которого является переход от очного общения и взаимодействия, к общению виртуальному, с использованием различных мобильных приложений и социальных сетей. В связи с увеличивающимся темпом жизни и высокой занятостью, время, которое родители могут уделять общению с педагогом и взаимодействию с детским садом сокращается. Поэтому важная для развития ребенка и преодоления сложностей в его воспитании информация может теряться. Данную проблему можно и нужно решать с помощью использования и грамотного наполнения информационно-коммуникативного пространства, а именно - привлекать виртуальные информационные площадки.

Данная форма работы предполагает от ребенка наличие мотивации к получению новых знаний. Здесь огромную роль играют взрослые – педагогу необходимо создать определенные условия, предложить материал в интересной и доступной форме, чтобы родители, показав его, смогли заинтересовать ребенка в получении знаний и выполнении задания.

Поэтому перед педагогами основной целью является - вовлечение родителей дошкольников в образовательный процесс в онлайн режиме, для качественного образования детей. Для этого нужно учесть, что доступность материала должна быть простой, но ёмкой.

Какие инструкции необходимо подобрать для родителей:

1. Информирование без раздражений;
2. Вся информация в одном месте;
3. Чёткая структура информации;
4. Возможность поделиться результатом.

**В процессе реализации цели планируется решить следующие педагогические задачи:**

* **повысить педагогическую грамотность родителей в вопросах воспитания и развития дошкольников;**
* вовлечь **родителей в процесс интеллектуального**развития собственного ребенка;
* **сформировать позитивные, доверительные взаимоотношения между детским садом и семьей,**
* создать условия для диалога, обмена опытом, мнениями;
* гармонизировать детско – родительские отношения.

В социальной сети родители могут общаться в любое время, когда им удобно, обсуждать детали предстоящего мероприятия и делиться впечатлениями о прошедших праздниках и досугах. Здесь можно провести опрос среди родителей и оперативно собрать информацию, разместить ссылки на методическую литературу, фото- и видеоматериалы.

Таким образом, педагогическое просвещение родителей через интернет - ресурсы положительно влияет на развитие и воспитание дошкольников. У каждого учебного учреждения есть своя группа для родителей. Поэтому ее можно использовать для педагогического просвящения родителей будущих первоклассников, предложив им небольшой пост с методическими материалами по подготовке к школе. Но существуют определенные требования к постам в социальных сетях:

1. Заголовок должен привлекать внимание. В нём должна содержаться основная проблема, которую описывает пост.
2. Текст должен быть коротким. Оптимальная длина поста — 130–200 знаков.
3. Ссылки тоже должны быть короткими. Внешний вид ссылки на сайт или блог тоже влияет на презентабельность поста в глазах читателей.
4. Структура поста имеет значение. Призыв — вовлекающая интрига или актуальный вопрос — текстовый материал.
5. Сухой информационный материал оставим новостным сообществам.
6. Призыв к действию — обязательная часть поста. Этим приёмом нужно пользоваться ненавязчиво, но уверенно.
7. Максимум конкретики.
8. Используйте хэштеги.
9. Изображения и видео тоже несут информацию. Иногда они важнее, чем сам текст поста.